

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Projeto n.º POCI-02-0752-FEDER-019810**

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Internacionalização das PME

**Designação do projeto:** HCARESOL Internacionalização - Nova empresa, eficiente, competitiva e de âmbito internacional

**Objetivo Temático:** Reforçar a competitividade das PME

**Localização:** Estarreja

**Custo Total Elegível:** 356.028,71€

**Apoio financeiro da União Europeia:** 160.212,92€

---

### Síntese do projeto

A empresa HCARESOL - Indústria de Equipamentos de Saúde, Lda. (HCS) foi constituída em Outubro de 2015, dedicando a sua atividade à produção e comercialização de material e equipamentos para fisioterapia e reabilitação e áreas complementares, como sejam o mobiliário e equipamento hospitalar e clínico. Desde a data da constituição, a atividade da empresa resumiu-se à definição da estrutura de produtos a comercializar, identificando os produtos a fabricar e os produtos representados.

O promotor pretende ser uma empresa de referência na área da produção de mobiliário e equipamento de fisioterapia e reabilitação, reconhecida pela qualidade das matérias-primas utilizadas, diversidade e qualidade dos produtos fabricados, capacidade de inovação e relação de confiança com os clientes. Com o presente projeto de internacionalização, o promotor visa uma abordagem de lançamento de novos produtos e uma extensão de mercado prevendo assim a penetração em 12 mercados.

Ao nível dos objetivos estratégicos referidos em sede de candidatura, o promotor indica, entre outros, os seguintes:

- Criar um departamento de conceção & desenvolvimento para criação de novos produtos;
- Definir linha de produtos com marca própria a criar e promover o seu registo internacional;
- Implementar e certificar um sistema de gestão da qualidade;
- Dotar a empresa de recursos humanos qualificados;
- Penetrar nos mercados externos de forma consolidada.

A fim de por em prática a abordagem visada, a empresa prevê desenvolver ações enquadradas nas seguintes tipologias da operação:

- Conhecimento de mercados externos através da presença em feiras internacionais como expositor com o objetivo de criar contactos com potenciais clientes;
- Presença na *web*, através da economia digital com o desenvolvimento de *website* multilingue;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marca nomeadamente o registo da marca nos mercados a abordar e a conceção e edição de catálogo institucional em 4 línguas;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

- Prospeção e presença em mercados internacionais pela realização de viagens de prospeção aos mercados alvo assim como a realização de missões inversas;
- Marketing Internacional através da elaboração de um estudo de viabilidade económica e financeira;
- Certificações específicas para os mercados externos nomeadamente com a homologação e certificação dos produtos assim como Implementação e Certificação de Sistemas de Gestão (ISO 9001 e ISO 13485), para reconhecimento externo das práticas de Qualidade aplicadas ao produto e à gestão da empresa.

Com o presente projeto, que coincide com o início da sua atividade exportadora, a entidade prevê alcançar um Volume de Negócios Internacional de 1.625.000,00€ no ano pós projeto.